



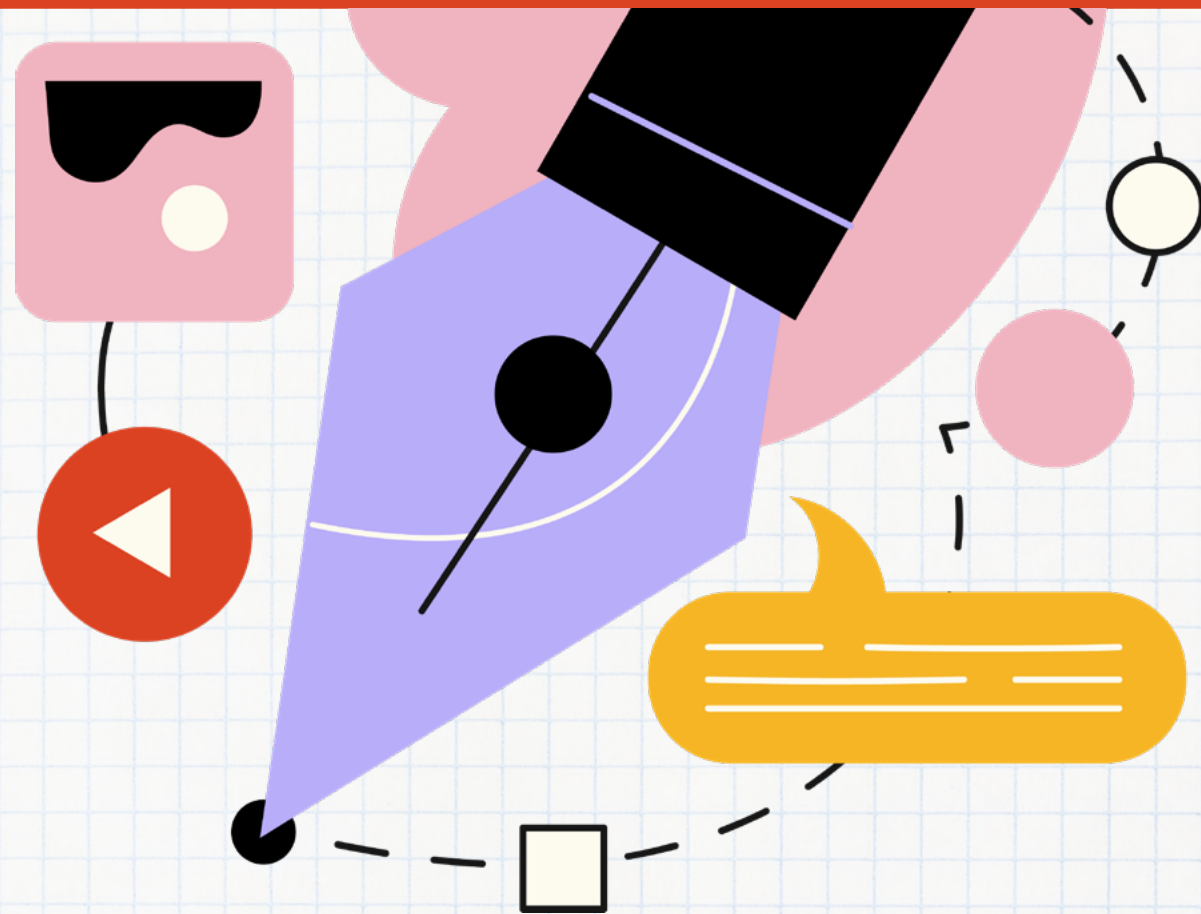
PIGRECO

MAGAZINE

20

26

L'ARTE DEL BRANDING - 10 ANNI DI PIGRECO - IL NOSTRO NEGOZIO



19 Years | PIGRECO



Cari clienti, lettori e lettrici,
desidero ringraziarvi tutti.

E' grazie a voi e alla vostra fiducia che Pigreco può mettersi alla prova nel mercato attuale, misurandosi con sfide quotidiane che ci permettono di crescere in un mondo in continua evoluzione, raggiungendo con coraggio e audacia obiettivi ambiziosi e a volte inaspettati.

Questa edizione del Pigreco Magazine sarà un po' diversa. Il tema principale non sarà un prodotto o un servizio come per le edizioni precedenti, ma bensì una strategia: IL BRANDING.

Nelle prossime pagine desidero illustrarvi l'importanza delle tecniche di branding, capirne il significato e darvi spunti e idee per la crescita del vostro business, senza dimenticare il supporto tecnico e pratico che possiamo garantire.

Buona lettura!

Chiara Garimberti
Responsabile Vendite & Marketing Pigreco

L'ARTE DEL BRANDING

Costruire identità e legami indelebili

Negli ultimi anni, il concetto di branding ha guadagnato un'importanza crescente nel panorama economico globale. Non si tratta più di una mera opzione di marketing, ma di un imperativo strategico per le aziende che desiderano prosperare in un mercato saturo, in cui l'attenzione per l'autenticità, la coerenza e il valore umano è in costante aumento.

Il branding aziendale implica un approccio olistico: è un percorso strategico, un progetto continuativo di costruzione e promozione della personalità profonda di un marchio. Le aziende che abbracciano questa filosofia non si limitano a pubblicizzare un logo o un prodotto, ma lavorano per trasformare ogni singolo servizio in un'esperienza indimenticabile, capace di ridefinire il rapporto con il proprio pubblico.

In un contesto in cui i consumatori sono sempre più consapevoli e informati, la capacità di dimostrare un'identità chiara e valoriale può rappresentare un vantaggio competitivo decisivo. Il branding di successo, infatti, fa proprio questo: crea un forte legame emotivo con le persone e rende il brand immediatamente riconoscibile in mezzo alla folla. In linea con questo impegno verso l'eccellenza e

l'identità, siamo entusiasti di presentare la nuova iniziativa editoriale interamente dedicata alla cultura d'impresa. Questa iniziativa non solo promuove una visione strategica del business, ma è anche un'occasione per sensibilizzare i professionisti sull'importanza di una narrazione d'impresa che sia autentica, trasparente e di valore.

Inoltre, ci teniamo a sottolineare che il branding si esprime attraverso ogni dettaglio: è l'unione armonica della sfera visiva, verbale e sensoriale del brand. Per questo, la cura che mettiamo nella scelta dei nostri contenuti riflette la stessa identità visiva e qualitativa che raccomandiamo di coltivare all'interno delle vostre aziende.

In questo numero, esploreremo le diverse dimensioni del branding moderno, con approfondimenti su strategie innovative, casi di studio ed esempi di successo che dimostrano come la costruzione di un marchio forte possa tradursi in valore economico concreto e duraturo. Invitiamo i lettori a unirsi a noi in questo viaggio alla scoperta dell'identità aziendale, dove marchi responsabili e consapevoli possono guidare il cambiamento necessario per ispirare il mercato di domani.

I PILASTRI DEL BRANDING

1

TRASFORMAZIONE DELL'IDENTITÀ AZIENDALE

Puntiamo a trasformare l'impresa da semplice fornitore a entità riconoscibile e memorabile. Questo processo permette di definire l'identità profonda di un marchio, uscendo dall'anonimato della pura vendita per entrare nella sfera della riconoscibilità immediata e del posizionamento chiaro sul mercato.

2

DIFFERENZIAZIONE COMPETITIVA E FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE

Puntiamo a generare un posizionamento unico nei mercati saturi, gettando al contempo le basi per un rapporto di fiducia duraturo. In contesti commerciali affollati e competitivi, un branding efficace permette di distinguersi dai concorrenti comunicando chiaramente i propri valori, la propria unicità e la missione aziendale. Questo posizionamento di valore non si limita a favorire una singola transazione economica, ma costruisce relazioni solide e costanti nel tempo, rendendo il cliente più propenso a tornare e trasformando i consumatori in veri e propri ambasciatori del marchio.

3

CONNESSIONE EMOTIVA E PROFONDA

Le strategie di branding di successo devono andare oltre l'aspetto puramente visivo per creare emozioni e sentimenti. L'obiettivo è generare un impatto psicologico che resti vivido nella mente del consumatore, legando il prodotto o servizio a un'esperienza sensoriale e affettiva indimenticabile.

4

INCREMENTO DEL VALORE PERCEPITO

Collaborare con la percezione del pubblico per associare il marchio a una qualità superiore. Quando il branding funziona, aumenta in modo significativo il valore percepito dei prodotti e dei servizi offerti; di conseguenza, il prezzo non è più l'unica variabile di scelta per il cliente.

5

INVESTIMENTO NEL SUCCESSO A LUNGO TERMINE

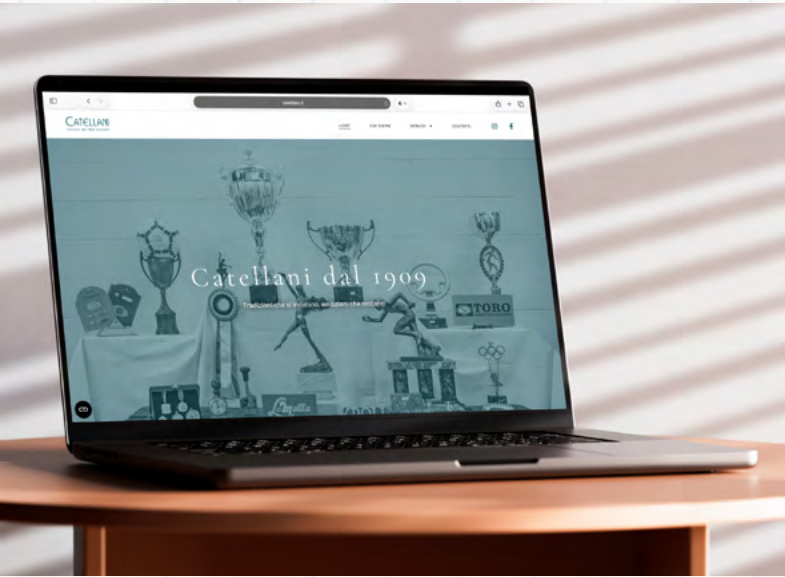
Forniamo una base solida per il futuro dell'azienda, configurando il branding come un vero e proprio vantaggio strategico. Non si tratta di un costo temporaneo, ma di un investimento lungimirante che getta le fondamenta per una crescita stabile, solida e impermeabile alle crisi di mercato.

Raggiungere questi obiettivi non è solo una scelta estetica o di facciata, ma rappresenta un'opportunità straordinaria di crescita e innovazione nel mercato odierno, dove i consumatori sono sempre più consapevoli, esigenti e interessati a connettersi con marchi che esprimono un'identità autentica.

APPLICAZIONI DEL BRANDING

VISUAL IDENTITY

È il volto dell'azienda e traduce la sua personalità, i suoi valori e la sua storia con un linguaggio visivo chiaro e riconoscibile.

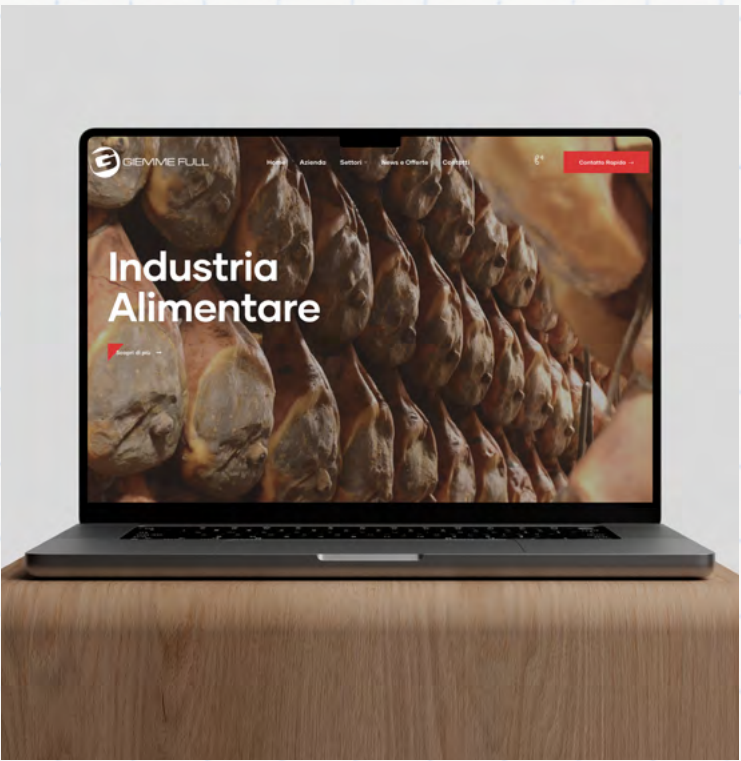


L'offerta di PIGRECO



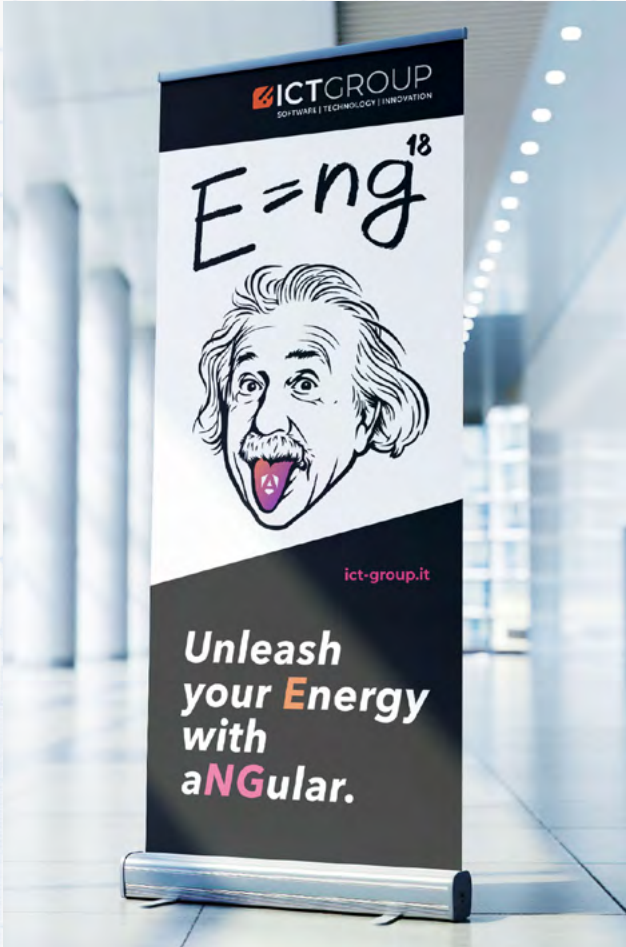
PRESENZA DIGITALE

L'insieme di tutti i punti di contatto (touchpoint) attraverso cui un marchio si rende visibile, accessibile e riconoscibile nel mondo online.



APPLICAZIONI DEL BRANDING

L'offerta di PIGRECO

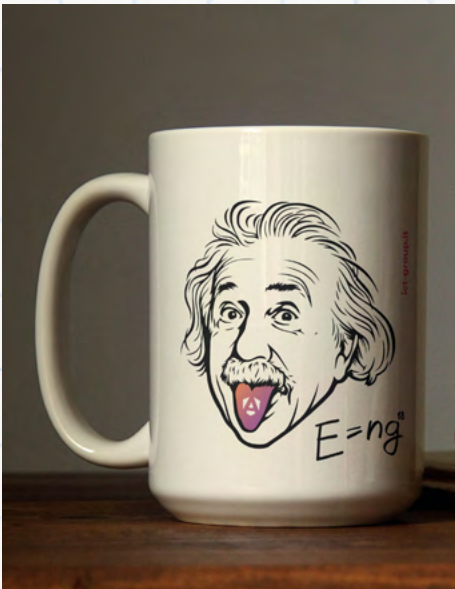


COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Il processo continuo di condivisione dell'identità e dei valori del brand è uno strumento tattico usato per diffondere messaggi promozionali specifici.



SPAZI FISICI
Noti anche come *physical branding* o *space branding* sono luoghi tangibili in cui un brand prende vita, viene vissuto e condiviso anche da clienti e collaboratori.





PIGRECO DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT

Siamo lieti di annunciare che Pigreco Srl Unipersonale è diventata Società Benefit.

Questa scelta formalizza la volontà di integrare, accanto agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune legate alla responsabilità sociale, al benessere delle persone e all'attenzione verso gli impatti ambientali delle nostre attività.

COSA SIGNIFICA ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono imprese che, nello svolgimento della propria attività, affiancano agli obiettivi di business l'impegno a generare valore anche per persone, ambiente, comunità e territorio.

Per Pigreco, questo significa adottare un approccio orientato al miglioramento continuo, promuovendo pratiche aziendali coerenti con i principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

I NOSTRI AMBITI DI IMPEGNO

Nel percorso avviato come Società Benefit ci impegniamo a:

- promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, attento alla crescita e al benessere delle persone;
- sviluppare iniziative che rafforzino il legame con il territorio e la comunità locale;
- monitorare e migliorare progressivamente gli impatti ambientali connessi alle nostre attività operative;
- integrare criteri di responsabilità sociale e ambientale nei processi aziendali.
- garantire trasparenza e miglioramento continuo

Annualmente pubblicheremo una Relazione di Impatto attraverso la quale renderemo le attività svolte, gli obiettivi perseguiti e le aree di miglioramento individuate nel nostro percorso come Società Benefit.

Questo passaggio rappresenta per noi un impegno concreto verso una crescita aziendale orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

IL NOSTRO NEGOZIO



CARHARTT - RAIN DEFENDER VEST



CARHARTT - LADIES DEARBORN LOOSE FIT



CARHARTT - FORCE RELAXED FIT SHORT



CARHARTT - RUGGED FLEX 5 POKES



CARHARTT - FORCE SALOPETTE WOMAN



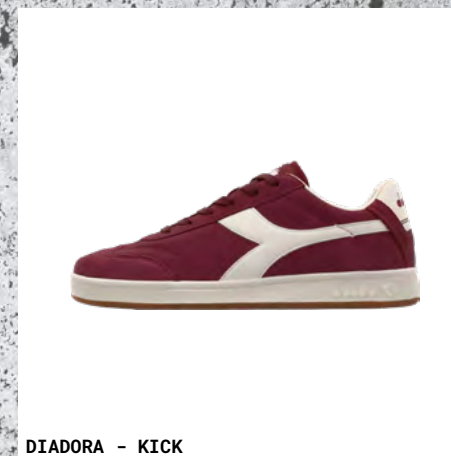
CARHARTT - POCKET POLO



CARHARTT - RUGGED FLEX FLANNEL SHIRT



JOMA - VICTORY LADY 25 WOMAN



DIADORA - KICK



ADIDAS - VL COURT 3.0



DICKIES - ICON LOGO HOODIE



CARHARTT - RAIN DEFENDER VEST



CARHARTT - WORKWEAR CAP



DICKIES - TWILL DAD HAT



CAT - DIESEL POWER LEATHER PATCH CAP



CAT - HIMALAYAS HIKING BACKPACK



CARHARTT - 21L CLASSIC LAPTOP DAYPACK



CARHARTT - CLASSIC WAIST PACK

IL NOSTRO NEGOZIO SI RINNOVA... E TI ASPETTA!

Siamo felici di annunciarti che il **Negozio Pigreco** è stato completamente rinnovato per offrirti un'esperienza di shopping ancora più piacevole, moderna e funzionale. Ti invitiamo a passare a trovarci nella nostra sede di **Lemignano di Collecchio**. Oltre alla nostra consolidata selezione di abbigliamento e calzature da lavoro, ora troverai anche **brand iconici** per il tempo libero come **Dickies, Carhartt, CAT, Adidas, Diadora, Joma, U-Power e Fila**.

CARHARTT-*True to This*



Carhartt è un brand selezionato per il nostro Negozio per la sua storia autentica legata al mondo del lavoro.

Da sempre sinonimo di resistenza, funzionalità e qualità, Carhartt condivide valori come durabilità, affidabilità e attenzione ai dettagli.

Una filosofia che unisce tradizione e stile contemporaneo, creando capi pensati per durare nel tempo.



10 ANNI DI PIGRECO



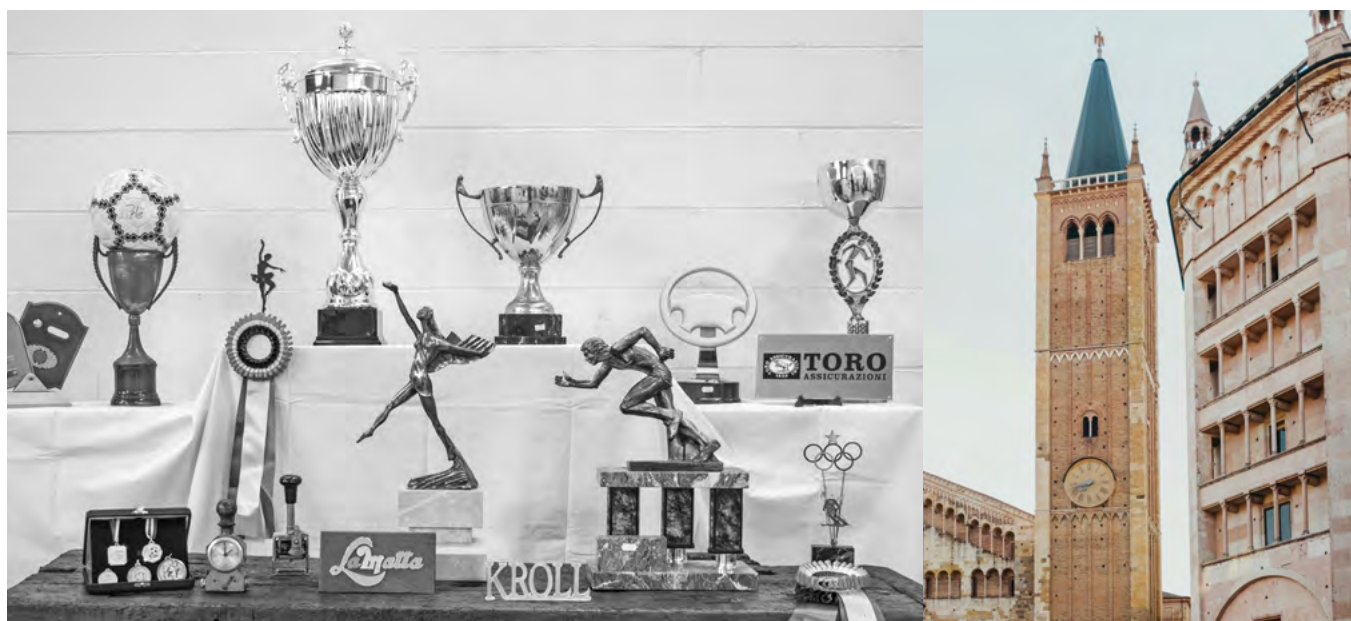
2016  2026

 10 Years | PIGRECO

CATELLANI

DAL 1909

Dal 1909 a oggi: la storia, la vision e il futuro di un'eccellenza artigiana



Una storia lunga oltre un secolo, che affonda le sue radici nel lontano 1909 nel cuore di Parma, in via XX Marzo. Nata come un piccolo “Studio Incisioni su Metallo”, l'azienda ha attraversato il Novecento superando guerre, mutamenti sociali e rivoluzioni industriali, trasformandosi da bottega artigiana a solido punto di riferimento nel settore della personalizzazione. Il segreto di questa longevità risiede nella capacità di far convivere una solida tradizione manuale con le tecnologie più all'avanguardia.

Nel 2025, questo straordinario patrimonio storico ha trovato nuova linfa grazie all'acquisizione da parte di Pigreco Srl, una realtà gio-

vane e intraprendente che ha scelto di guidare l'azienda verso il futuro preservandone l'anima centenaria.

Oggi la mission aziendale rimane chiara e ambiziosa: dare forma alle idee dei clienti creando oggetti unici in cui estetica, funzionalità e durabilità si incontrano. La vision proietta l'attività verso il domani con l'obiettivo di confermarsi leader nell'oggettistica professionale e privata, dove ogni manufatto non è un semplice prodotto, ma un simbolo d'identità e un racconto di momenti speciali, realizzati con il rigore e la cura del dettaglio tipici del grande artigianato italiano.

Dai timbri storici agli eventi: un'offerta completa tra tradizione e innovazione

L'offerta dell'azienda si rivolge sia al mondo dei professionisti che a quello dei privati, unendo l'esperienza della lavorazione storica alle moderne tecniche di stampa e incisione.

I servizi principali sono pensati per rispondere a qualsiasi esigenza:

TIMBRI E TARGHE

Dai modelli storici in bronzo per ceralacca e gli ex libris fatti a mano, fino ai moderni timbri autoinchiostranti. La produzione di targhe, insegne e placche commemorative unisce il fascino dei metalli tradizionali alla versatilità di materiali contemporanei come alluminio, forex e astralon.

INCISIONI

L'abilità artigianale si combina a tecnologie d'avanguardia come il laser per pelle, legno e acciaio, il diamante per metalli preziosi e la fresa per i rilievi complessi. Applicata a timbri, targhe e premi, l'incisione trasforma ogni oggetto in un segno distintivo unico.

PREMIAZIONI

Una sezione nata a metà del Novecento che oggi spazia da coppe, trofei in vetro e cristallo e medaglie di precisione, fino a statue personalizzate su misura, ideali sia per competizioni sportive ufficiali che per contesti privati.

ARTICOLI PER CERIMONIE ED EVENTI

Un servizio completo per rendere unica ogni ricorrenza: matrimoni, battesimi, lauree e feste. L'offerta include bomboniere, accessori, fiocchi, grafiche coordinate, libretti, tableau, menù e gadget. Grazie a tecnologie avanzate come la stampa DTF, DTG, UV e le incisioni, ogni dettaglio viene personalizzato su misura.





PIGRECO



Società Benefit

Pigreco srl
Via Luciano Lama 2
43044 Lemignano PR

S: pigrecoservizi.it
M: info@pigrecoservizi.it
T: 0521 805945

Follow us

